



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

KRAJOWY STANDARD KOMPETENCJI ZAWODOWYCH

**Pracownik pozycjonowania stron
internetowych
(351403)**

Technicy i inny średni personel

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

Publikacja opracowana w ramach projektu systemowego pn. „Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców”. Priorytet I PO KL, Działanie 1.1

Krajowy standard kompetencji zawodowych Pracownik pozycjonowania stron internetowych (351403)

© Copyright by Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Warszawa 2013

Kopiowanie i rozpowszechnianie może być dokonane za podaniem źródła

ISBN 978-83-7951-000-9 (całość)

ISBN 978-83-7951-121-1 (121)

Nakład 1000 egz.

Publikacja bezpłatna



Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

00-697 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 65/79, tel. (22) 237-00-00, fax (22) 237-00-99

e-mail: sekretariat@crzl.gov.pl <http://www.crzl.gov.pl>



Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowego Instytutu Badawczego

26-600 Radom, ul. K. Pułaskiego 6/10, tel. centr. (48) 364-42-41, fax (48) 364-47-65

e-mail: instytut@itee.radom.pl <http://www.itee.radom.pl>

Spis treści

1. Dane identyfikacyjne zawodu	4
1.1. Kod, nazwa zawodu i usytuowanie zawodu w klasyfikacjach.....	4
1.2. Notka metodologiczna i autorzy.....	4
2. Opis zawodu.....	6
2.1. Synteza zawodu	6
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania, obszary występowania zawodu	6
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)	6
2.4. Wymagania psychofizyczne, zdrowotne, w tym przeciwwskazania do wykonywania zawodu	7
2.5. Wykształcenie i uprawnienia niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie.....	7
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, potwierdzania/walidacji kompetencji	8
2.7. Zadania zawodowe	8
2.8. Wykaz kompetencji zawodowych	9
2.9. Relacje między kompetencjami zawodowymi a poziomem kwalifikacji w ERK/PRK	9
3. Opis kompetencji zawodowych	10
3.1. Pozycjonowanie strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych Kz1	10
3.2. Prowadzenie kampanii linków płatnych Kz2	12
3.3. Kompetencje społeczne KzS	13
4. Profil kompetencji kluczowych	14
5. Słownik	15

1. Dane identyfikacyjne zawodu

1.1. Kod, nazwa zawodu i usytuowanie zawodu w klasyfikacjach

Według Klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (KZiS 2010):

351403 Pracownik pozycjonowania stron internetowych

Grupa wielka 3 – Technicy i inny średni personel (w Międzynarodowej Klasyfikacji Standardów Edukacyjnych ISCED 2011 – poziom 4).

Grupa elementarna 3514 – Technicy sieci internetowych (w Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie 3514 Web technicians).

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

Sekcja J. Informacja i komunikacja, Dział 63. Działalność usługowa w zakresie informacji, Grupa 63.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

1.2. Notka metodologiczna i autorzy

Opis standardu kompetencji zawodowych wykonano na podstawie: analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe) oraz głównie wyników badań analitycznych na 2 stanowiskach pracy w 8 przedsiębiorstwach (średnie – 1, małe – 1, mikro – 6, w tym usługowe – 8), przeprowadzonych w lutym i marcu 2013 r.

Zespół Ekspercki:

- Dominik Goss – INWEDO w Łodzi,
- Marcin Tomana – WizjaNet Sp. z o.o. w Bielsku Białej,
- Piotr Zagórski – Netgraf Webdesign w Warszawie,
- Anna Koludo – Ośrodek Nowoczesnych Technologii Informatycznych ŁCDNiKP w Łodzi.

Ewaluatorzy:

- Tomasz Viscardi – IPA Systemy Komputerowe w Skierniewicach,
- Przemysław Fuks – EFICOM S.A. European and Financial Consulting w Warszawie.

Recenzenci:

- Jan Polak – Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach,
- Andrzej Chruściany – Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Łodzi.

Komisja Branżowa (zatwierdzająca):

- Jacek Stańdo (przewodniczący) – Polskie Towarzystwo Informatyczne w Warszawie,
- Piotr Majak – Region Ziemia Łódzka NSZZ Solidarność w Łodzi,
- Artur Nowak – Stowarzyszenie Komputer i Sprawy Szkoły w Katowicach,
- Beata Ostrowska – Związek Pracodawców i Przedsiębiorców Polskich w Łodzi,
- Piotr Zarychta – przedstawiciel pracodawców, Przedsiębiorstwo Pomiarów i Automatyki w Puławach.

Data zatwierdzenia:

- 08.10.2013 r.

2. Opis zawodu

2.1. Synteza zawodu

Pracownik pozycjonowania stron internetowych zapewnia wysoką trafność wyszukiwania stron internetowych wśród wyników wyszukiwarek internetowych.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania, obszary występowania zawodu

Pracownik pozycjonowania stron internetowych wykonuje działania, które mają na celu osiągnięcie i utrzymanie wysokiej pozycji wyszukiwanej strony internetowej wśród płatnych i bezpłatnych wyników wyszukiwarek internetowych. Do głównych zadań pracownika pozycjonowania stron internetowych należy przygotowanie wycen wraz z doбором pozycjonowanych słów kluczowych, przygotowanie szczegółowego audytu strony internetowej pod kątem poprawek wpływających na lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania oraz koordynacja budowania i zamieszczania odpowiednich wpisów z linkami do pozycjonowanej strony. Pracownik pozycjonowania stron internetowych orientuje się w zasobach i możliwościach firmy w celu określenia skuteczności i terminów realizacji usługi. W ramach kampanii linków płatnych zna odpowiednie narzędzia oraz potrafi tak skonfigurować wpis płatny, żeby odpowiednio realizował cele kampanii przy możliwie jak najniższym koszcie. Raportuje i monitoruje wyniki skuteczności swojej pracy.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Osoba wykonująca zawód pracownika pozycjonowania stron internetowych pracuje głównie w pomieszczeniach biurowych. Miejscem pracy może być przedsiębiorstwo dowolnej branży, instytucja, urząd lub dom, dzięki zastosowaniu systemów komunikacji wewnętrznej możliwa jest również telepraca. Podstawowym i niezbędnym narzędziem pracy jest komputer z dostępem do Internetu. Wielogodzinna praca w pozycji siedzącej powoduje, że osoba pracująca na tym stanowisku narażona jest na choroby narządu ruchu (przede wszystkim zmiany zwyrodnieniowe odcinka szyjnego kręgosłupa) oraz zmiany w układzie kostno-stawowym (w szczególności w nadgarstkach). Istnieje również niebezpieczeństwo pojawienia się dolegliwości wzrokowych. Stopień autono-

mii wykonywanego zawodu zależy od skali i sposobu organizacji przedsiębiorstwa lub instytucji.

2.4. Wymagania psychofizyczne, zdrowotne, w tym przeciwwskazania do wykonywania zawodu

Pracownik pozycjonowania stron internetowych pracuje w warunkach monotonicznych, charakteryzujących się cyklicznym powtarzaniem tych samych czynności. Ze względu na charakter pracy istotne są: koncentracja uwagi, cierpliwość oraz umiejętność planowania i ustalania priorytetów kolejnych zadań. Zawód ten wymaga logicznego rozumowania, zdolności analitycznych, dokładności, samodzielności, długofalowego przewidywania skutków własnych działań. W tym zawodzie ważna jest także umiejętność twórczego rozwiązywania problemów i podejmowanie inicjatyw. Ze względu na częste kontakty z klientami i pozostałymi członkami zespołu pracowniczego wymagana jest komunikatywność i umiejętność pracy w grupie. Aby wykonywać zawód, należy stale samodzielnie poszerzać wiedzę oraz podnosić kwalifikacje zawodowe. Od pracownika wykonującego zadania pracownika pozycjonowania stron internetowych oczekuje się wysokiego poziomu etyki zawodowej, uczciwości i poszanowania zasad zachowania poufności. Zawód może być wykonywany przez osoby niepełnosprawne, np. osoby niesłyszące, poruszające się na wózkach inwalidzkich. Przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie pracownik pozycjonowania stron internetowych mogą być niedające się skorygować wady wzroku.

2.5. Wykształcenie i uprawnienia niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Do wykonywania zawodu pracownika pozycjonowania stron internetowych najczęściej wymagane jest wykształcenie średnie techniczne w kierunku informatycznym lub średnie ogólnokształcące. Osoba zatrudniona w tym zawodzie dodatkowo może podjąć studia wyższe oraz odbyć staż i szkolenia na stanowiskach pracy. Do samodzielnego wykonywania zadań zawodowych konieczna jest podstawowa znajomość języka angielskiego z uwzględnieniem specjalistycznego słownictwa związanego z informatyką. Wykonywanie zawodu nie wymaga specjalnych uprawnień.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, potwierdzania/walidacji kompetencji

Pracownik pozycjonowania stron internetowych ma możliwość rozwoju zawodowego poprzez samodoskonalenie, ukończenie kursów specjalistycznych dotyczących wybranych narzędzi i metod potwierdzonych certyfikatami. Dalsze kształcenie może wiązać się z ukończeniem studiów na kierunkach informatycznych. Zawód pracownika pozycjonowania stron internetowych wymaga ciągłego doskonalenia umiejętności oraz poszerzania posiadanej wiedzy ze względu na bardzo dużą dynamikę zmian zasad określania pozycji przez wyszukiwarki. Pracownik pozycjonowania stron internetowych powinien uczestniczyć w konferencjach branżowych, czytać fora dyskusyjne, blogi, portale tematyczne w celu aktualizacji swojej wiedzy i technik pracy. Uzyskuje certyfikaty potwierdzające wiedzę i umiejętności w zakresie pozycjonowania w ramach kampanii linków płatnych. Pracownik pozycjonowania stron internetowych może wykonywać pracę w zawodach pokrewnych, np.: 351301 Operator sieci komputerowych; 351401 Administrator stron internetowych; 351402 Administrator systemów poczty elektronicznej.

2.7. Zadania zawodowe

- Z1. Przygotowywanie analizy i wyceny pozycjonowania strony internetowej (niezbędne kompetencje: Kz1, Kz2, KzS).
- Z2. Opracowywanie audytu strony internetowej pod kątem optymalizacji (niezbędne kompetencje: Kz1, Kz2, KzS).
- Z3. Koordynowanie wprowadzania wpisów z linkami w Internecie wskazującymi na pozycjonowane strony (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z4. Prowadzenie kampanii linków płatnych (niezbędne kompetencje: Kz2, KzS).
- Z5. Raportowanie zmian w algorytmach silników wyszukiwarek internetowych (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z6. Monitorowanie skuteczności usługi i podejmowanie działań korygujących (niezbędne kompetencje: Kz1, Kz2, KzS).
- Z7. Raportowanie efektywności działania usługi (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z8. Organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ochrony ppoż., ergonomii, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa danych i procesów przetwarzania informacji (niezbędne kompetencje: Kz1, Kz2, KzS).

2.8. Wykaz kompetencji zawodowych

Kz1 – Pozycjonowanie strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych (potrzebne do wykonywania zadań: Z1, Z2, Z3, Z5, Z6, Z7, Z8).

Kz2 – Prowadzenie kampanii linków płatnych (potrzebne do wykonywania zadań: Z1, Z2, Z4, Z6, Z8).

KzS – Kompetencje społeczne (potrzebne do wykonywania zadań: Z1÷Z8).

2.9. Relacje między kompetencjami zawodowymi a poziomem kwalifikacji w ERK/PRK

Kompetencje zawodowe potrzebne do wykonywania zadań w zawodzie sugeruje się wykorzystać do opisu kwalifikacji na **poziomie 4** właściwym dla wykształcenia na poziomie średnim w Europejskiej i Polskiej Ramie Kwalifikacji. Poziom ten jest uzasadniony miejscem usytuowania zawodu w Klasyfikacji zawodów i specjalności (grupa wielka 3 i jej odpowiednik w ISCED 2011).

Osoba wykonująca zawód pracownika pozycjonowania stron internetowych:

- 1) w zakresie wiedzy: zna i rozumie poszerzony zbiór podstawowych faktów, umiarkowanie złożonych pojęć i teorii oraz zależności w zawodzie pracownika pozycjonowania stron internetowych niezbędnych do pozycjonowania stron internetowych i prowadzenia kampanii linków płatnych, a ponadto zna w szerszym zakresie fakty, umiarkowanie złożone pojęcia, teorie i zależności między nimi w zakresie prowadzonej działalności w branży informatycznej;
- 2) w zakresie umiejętności: potrafi wykonywać niezbyt złożone zadania w zawodzie pracownika pozycjonowania stron internetowych w części bez instrukcji, często w zmiennych warunkach, rozwiązywać niezbyt proste, w pewnej części nietypowe problemy, często w zmiennych warunkach w zakresie pozycjonowania stron internetowych, uczyć się samodzielnie w zorganizowanej formie, poszerzając wiedzę na temat pozycjonowania stron internetowych, odbierać niezbyt złożone wypowiedzi dotyczące szerokiego zakresu zagadnień informatycznych, tworzyć bardzo proste wypowiedzi z użyciem specjalistycznej terminologii informatycznej, odbierać i formułować proste wypowiedzi w języku obcym z uwzględnieniem słownictwa informatycznego.

3. Opis kompetencji zawodowych

Opis kompetencji dotyczy tylko kompetencji zawodowych zdefiniowanych w badaniach na stanowiskach pracy.

Wykonanie zadań zawodowych: Z1, Z2, Z3, Z5, Z6, Z7, Z8 wymaga posiadania kompetencji zawodowej Kz1.

3.1. Pozycjonowanie strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych Kz1

Wiedza – zna poszerzony zbiór podstawowych faktów, umiarkowanie złożonych pojęć i teorii oraz zależności między wybranymi zjawiskami przyrodniczymi, społecznymi i w sferze wytworów ludzkiej myśli, w działalności związanej z pozycjonowaniem strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych, w szczególności zna:

- zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w zakresie pozycjonowania strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych;
- specyfikę działania wyszukiwarek internetowych;
- zasady i reguły wpływające na kolejność wyników wyszukiwania;
- działanie i praktyki niedozwolone, powodujące spadek pozycji;
- języki opisu stron internetowych (np. HTML, XHTML, HTML5);

Umiejętności – potrafi wykonać niezbyt złożone zadania, w części bez instrukcji, często w zmiennych warunkach; rozwiązać niezbyt proste, w pewnej części nietypowe problemy, często w zmiennych warunkach, w zakresie pozycjonowaniem strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych, w szczególności potrafi:

- przestrzegać zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w zakresie pozycjonowania strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych;
- posługiwać się wyszukiwarkami internetowymi;
- posługiwać się narzędziami do walidacji stron internetowych;
- instalować i konfigurować gotowe systemy internetowe (np. CMS, blogi, fora dyskusyjne, katalogi);
- tworzyć mapy witryn internetowych;

- zasady konstrukcji stron internetowych;
- zasady walidacji i optymalizacji stron internetowych;
- narzędzia walidacji stron internetowych;
- narzędzia do analizy ruchu na stronie internetowej;
- zasady audytowania strony internetowej pod kątem pozycjonowania;
- gotowe systemy internetowe (np. CMS, blogi, fora dyskusyjne, katalogi);
- narzędzia wspomagające pozycjonowanie;
- zasady tworzenia zaplecza witryn odsyłających;
- konstrukcje map witryn internetowych;
- aplikacje biurowe;
- język angielski na poziomie umożliwiającym zrozumienie technicznego tekstu pisanego.
- modyfikować strukturę i treści strony internetowej;
- przeprowadzać audyt strony internetowej;
- posługiwać się narzędziami wspomagającymi pozycjonowanie stron internetowych;
- publikować treści w systemach internetowych;
- planować oraz tworzyć sieć linków z witryn odsyłających;
- raportować zmiany w algorytmach silników wyszukiwarek;
- wyceniać usługę pozycjonowania;
- analizować efekty swojej pracy w zakresie pozycjonowania strony internetowej pod kątem naturalnych wyników w wyszukiwarkach internetowych;
- raportować postęp i wyniki prac;
- obsługiwać i konfigurować aplikacje biurowe i przeglądarki internetowe;
- posługiwać się językiem angielskim w zakresie umożliwiającym czytanie i interpretowanie dokumentacji technicznej oraz artykułów branżowych.

Wykonanie zadań zawodowych Z1, Z2, Z4, Z6, Z8 wymaga posiadania kompetencji zawodowej Kz2.

3.2. Prowadzenie kampanii linków płatnych Kz2

Wiedza – zna poszerzony zbiór podstawowych faktów, umiarkowanie złożonych pojęć i teorii oraz zależności między wybranymi zjawiskami przyrodniczymi, społecznymi i w sferze wytworów ludzkiej myśli, a ponadto w zakresie prowadzenia kampanii linków płatnych, w szczególności zna:

- zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w zakresie prowadzenia kampanii linków płatnych;
- specyfikę działania kampanii linków płatnych;
- konstrukcje kampanii linków płatnych;
- zasady optymalizacji kampanii linków płatnych;
- narzędzia analizujące kampanie linków płatnych;
- aplikacje biurowe;
- język angielski na poziomie umożliwiającym zrozumienie technicznego tekstu pisanego.

Umiejętności – potrafi wykonać niezbyt złożone zadania w części bez instrukcji, często w zmiennych warunkach, rozwiązać niezbyt proste, w pewnej części nietypowe problemy, często w zmiennych warunkach, w zakresie prowadzenia kampanii linków płatnych, w szczególności potrafi:

- przestrzegać zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w zakresie prowadzenia kampanii linków płatnych;
- posługiwać się wyszukiwarkami internetowymi w celu wyszukiwania informacji o nowych trendach pozycjonowania stron internetowych;
- projektować kampanie linków płatnych;
- prowadzić i optymalizować kampanie linków płatnych;
- wyceniać usługę pozycjonowania przy prowadzeniu kampanii linków płatnych;
- analizować efekty swojej pracy przy prowadzeniu kampanii linków płatnych;
- raportować postęp i wyniki prac przy prowadzeniu kampanii linków płatnych;
- obsługiwać i konfigurować aplikacje biurowe i przeglądarki internetowe przy prowadzeniu kampanii linków płatnych;

- posługiwać się językiem angielskim w zakresie umożliwiającym czytanie i interpretowanie dokumentacji technicznej, artykułów i portali branżowych przy prowadzeniu kampanii linków płatnych.

Wykonanie wszystkich zidentyfikowanych w standardzie zadań zawodowej wymaga posiadania kompetencji społecznych KzS.

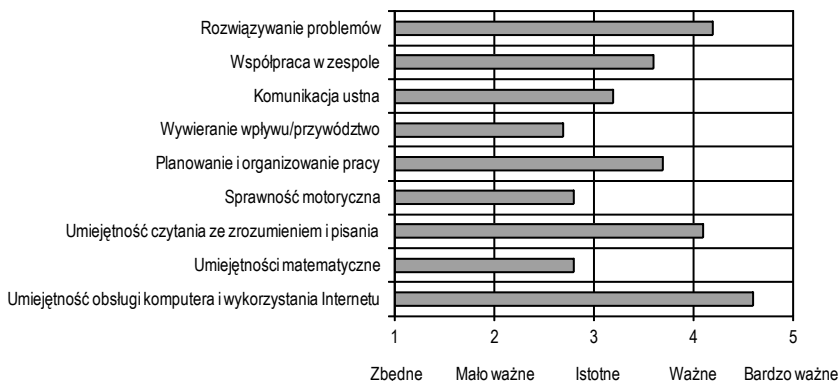
3.3. Kompetencje społeczne KzS:

- pracuje samodzielnie i podejmuje współpracę w zorganizowanych warunkach pracy związanej z pozycjonowaniem stron internetowych,
- ponosi odpowiedzialność za opracowywanie audytu strony internetowej, koordynowanie wprowadzanie wpisów z linkami w Internecie, raportowanie efektywności działania usługi,
- ocenia wpływ swoich działań związanych z pozycjonowaniem stron internetowych realizowanych w ramach współpracy zespołowej, ponosi odpowiedzialność za ich skutki,
- potrafi dostosować zachowanie do zmian w środowisku pracy.

4. Profil kompetencji kluczowych

Ocenę ważności kompetencji kluczowych dla zawodu pracownika pozycjonowania stron internetowych przedstawia rys. 1.

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).



Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu 351403 Pracownik pozycjonowania stron internetowych

5. Słownik

Zawód	– zbiór zadań (zespół czynności) wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych stale lub z niewielkimi zmianami przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych) zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło dochodów.
Specjalność	– jest wynikiem podziału pracy w ramach zawodu, zawiera część czynności o podobnym charakterze (związanych z wykonywaną funkcją lub przedmiotem pracy) wymagających pogłębionej lub dodatkowej wiedzy i umiejętności zdobytych w wyniku dodatkowego szkolenia lub praktyki.
Zadanie zawodowe	– logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu, wyodrębniony ze względu na rodzaj lub sposób wykonywania czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się produktem, usługą lub decyzją.
Kompetencje zawodowe	– wszystko to, co pracownik wie, rozumie i potrafi wykonać, odpowiednio do sytuacji w miejscu pracy. Opisywane są trzema zbiorami: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.
Wiedza	– zbiór opisów faktów, zasad, teorii i praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Umiejętności	– zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Kompetencje społeczne	– zdolność autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym oraz kształtowania własnego rozwoju, z uwzględnieniem kontekstu etycznego.
Kompetencje kluczowe	– wiedza, umiejętności i postawy odpowiednie do sytuacji, niezbędne do samorealizacji i rozwoju osobistego, bycia aktywnym obywatelem, integracji społecznej i zatrudnienia.
Standard kompetencji zawodowych	– norma opisująca kompetencje zawodowe konieczne do wykonywania zadań zawodowych wchodzących w skład zawodu, akceptowana przez przedstawicieli organizacji zawodowych i branżowych, pracodawców, pracobiorców i innych kluczowych partnerów społecznych.
Kwalifikacja	– zestaw efektów uczenia się (zasób wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych), których osiągnięcie zostało formalnie potwierdzone przez uprawnioną instytucję.
Europejska Rama Kwalifikacji	– przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji, umożliwiający porównywanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych krajach. W Europejskiej Ramie Kwalifikacji wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się; stanowią one układ odniesienia krajowych ram kwalifikacji.
Polska Rama Kwalifikacji	– opis hierarchii poziomów kwalifikacji wpisywanych do zintegrowanego rejestru kwalifikacji w Polsce.
Krajowy System Kwalifikacji	– ogół rozwiązań służących ustanawianiu i nadawaniu kwalifikacji (potwierdzaniu efektów uczenia się) oraz zapewnianiu ich jakości.